



ALLES FÜR DEN AUGENBLICK



## Pressemitteilung

# Premiere für das Expertenteam

## „Expo-Improvement-Community“

### Anbiertergemeinschaften sind die Zukunft der Dienstleistung

**„Mehr Messe für's Geld“ – mit dieser Zielvorgabe haben sich vier Experten als „Expo-Improvement-Community“ erstmalig zum expobusiness congress 2010 zusammengeschlossen. „Indem wir unser Know-how verbinden, können wir den Messebesuchern ein effizientes Komplettpaket anbieten“, erklärt Mitbegründer und Messespezialist Ralph E. Hartleben.**

Mit Vorträgen, Workshops und einem eigenen Messestand informierten Sie über die grundlegenden Anforderungen eines Messebesuchs. Schwerpunkte waren Ziel- und Strategiedefinition, Konzept, Standbau Personal, Controlling und Messenachbearbeitung.

80 % der Aussteller sehen in diesen Bereichen die größten Defizite. Eine deutliche und nachhaltige Verbesserung kann aber nur erzielt werden, wenn man den gesamten Wertschöpfungsprozess angeht und für durchgängige Synergien sorgt. „Um das für unsere Kunden konsequent leisten zu können, haben wir uns zu einer Anbiertergemeinschaft zusammengeschlossen, die genau die fünf Hauptproblembereiche ausstellender Unternehmen abbildet,“ so Prof. Ralph E. Hartleben. In dieser Art der Zusammenarbeit sieht er die Zukunft der Dienstleistungsbranche. „Wenn Anforderungen steigen, Kompetenzfelder zusammenwachsen und ein interdisziplinäres Management immer dringlicher wird, dann muss man auch ein komplexes Beratungs- und Trainingsangebot anbieten“, so die Kommunikationsexpertin Frau Spomenka Kolar-Zovko.

Der Besuch des expobusiness congress und die Resonanz der Teilnehmer bestätigen diese Denkweise. „Durch das Expertenteam bekomme ich eine globale Versorgung

und das alles aus einer Hand. Ich fühle mich als Besucher ernst genommen und super beraten“, resümiert die Kongressbesucherin Maria Melzner.

Fazit des neuen Expertenteams „Expo-Improvement-Community“: Die neuen Kommunikationsthemen für 2011 sind und bleiben Anerkennung, Social Media und Zielüberprüfung. Auch in den Workshops der neuen Community werden das die zentralen Themen sein. Wichtig sei, laut Aussage des Expertenteams, dass man Trends erkennt, versteht und sie für die ausstellenden Unternehmen aufbereitet. Dies gelingt umso besser in einer Anbietergemeinschaft.

### **„Expo-Improvement-Community“**

MB Services Meßwarb GbR: Consulting und Coaching für den Markenauftritt und Wettbewerbsanalyse weltweit

zoommarketing - teach local act global: Training und Vorträge für Vertriebsteam

ICOM Messebau GmbH: ein Unternehmen, welches sich auf hochwirksame, schlüsselfertige Inszenierungen von Marken und Unternehmen über alle Sinne spezialisiert hat

IRKU GmbH & Co.KG: seit Jahren tätig im Bereich der Konzeptentwicklung, der Strategieberatung und – mit einzigartigen, praxiserprobten Tools – im Messe-Controlling.

### **Herausgeber**

ICOM Messebau GmbH  
Liebigstraße 12  
82256 Fürstenfeldbruck  
Tel. +49 8141 4014722  
info@icom-messebau.de,  
www.icom-messebau.de

MB Services Meßwarb GbR  
von-Leyden-Str.24  
65191 Wiesbaden  
Tel. +49 611 2043745  
mb.services@t-online.de  
www.mb-services.org

zoommarketing  
Schepp Allee 66  
64295 Darmstadt  
Tel. +49 6151 305830  
info@zoommarketing.de  
www.zoommarketing.de

IRKU GmbH & Co KG  
Wolkersdorfer Berg 23  
91126 Schwabach  
Tel. +49 1713338779  
hartleben@irku.de  
www.irku.de

### **Redaktion:**

PROFIL PR & Werbeagentur GmbH  
Ansprechpartner: Juliane Tomat  
Anger 9, 99084 Erfurt  
Tel.: 03 61 / 2 24 87 - 18  
Fax: 03 61 / 2 24 87 - 17  
tomat@profilpr.de  
www.profilpr.de